



Beleidsplan 2024-2029

Stichting Au Bain Marie

Judith Nab Producties



INHOUDSOPGAVE

1. Organisatiegegevens	2
2. Doelstellingen	3
3. Missie	3
4. Bestuur	3
5. Judith Nab Producties	3
6. Organisatie	4
7. Kernactiviteiten	5
8. Vooruitkijkend	5
9. Doelgroep	6
10. Partners & Locaties	7
11. Publiciteit en Communicatie	7
12. Zakelijk Beleid	8
13. Financiering en Budgettering	9



1. Organisatiegegevens

Stichting Au Bain Marie

Adres: Paardenwal 39
7201 BV Zutphen
KVK: 54057116
RSIN: 851138354
BTW: NL851138354B01
Bankrekening:
Telefoon:
Emailadres:

2. Doelstellingen

De stichting Au Bain Marie heeft ten doel:

- Het realiseren van projecten onder leiding van kunstenaar Judith Nab. Het betreft voorstellingen, theatrale installaties, exposities, maar ook boeken, bladen als wel allerlei uiteenlopende interventies, die voor kinderen als volwassenen boeiend zijn en die vooral het vrije denken van kinderen wil behouden, benutten en stimuleren. Aan het bereiken van kinderen uit achterstandswijken en uithoeken in de provincie wordt extra aandacht besteed. Alle projecten die maar enigszins een link hebben naar deze doelstelling kunnen in de ogen van het bestuur en van Judith Nab kunnen worden ondergebracht. Voorts behoort tot het doel van de stichting al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
- De stichting dient het algemeen belang
- De stichting heeft geen winstoogmerk

3. Missie

De missie van Judith Nab Producties is om de grenzen tussen realiteit en verbeelding ter discussie te stellen. Daarbij zijn er twee pijlers: het creëren van verbinding tussen een breed scala aan mensen en het creëren van ruimte voor nieuwe inzichten en ideeën. Dat wordt gerealiseerd door middel van theatrale producties waar in de scheidslijn tussen reëel en irreëel als ongrijpbaar wordt ervaren en daardoor aanzet tot nadenken over (on)bewuste (voor)oordelen binnen door anderen gemaakte structuren en kaders. Vermeende waarheden gaan met bezoekers aan de haal. Ze gaan wankelen zonder te bepalen wat een nieuwe waarheid zou moeten zijn. In de geschapen theatrale omgevingen worden bezoekers een onderdeel van het geheel en komen dankzij deze omringende wereld tot nieuwe perspectieven, gevoelens en inzichten. Deze zijn dan ook persoonlijk en uiteenlopend en niet volgens een specifieke waarheid van de makers.

4. Bestuur

Stichting Au Bain Marie is de rechtspersoon achter Judith Nab Producties. De stichting is opgericht in 2000, door de bestuurders Thomas Swinkels en Ellen Schjódtt Wierda. Vandaag de dag bestaat het bestuur Thomas Swinkels (voorzitter), Ariane Kop (secretaris) en Mike Harman (penningmeester).

Het bestuur is zich bewust van de eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Er is een heldere scheiding tussen directie en het bestuur, dit is vastgelegd in de statuten. De directie bestaat uit Judith Nab (artistiek leider) en zakelijk leider (in gesprek).



5. Judith Nab Producties

“Wanneer de realiteit droomt”, kopte een Italiaanse krant ooit over haar werk. Sinds 2000 bouwt Judith Nab vanuit Nederland gestaag aan een oeuvre van theatrale installaties en beeldend theater waarin realiteit en verbeelding op gelijke voet staan. “Alles is mogelijk en fantasie is waar.” Het oeuvre van Judith Nab is een ode aan het onbekende en de verbeelding.

Judith Nab Producties articuleert 4 artistieke uitgangspunten:

- De creatieve denkkraft van kinderen
- Op locatie en in de regio
- De mens als onderdeel van een groter universum
- Het onzichtbare zichtbaar maken

Terugblik

Judith Nab heeft een diverse carrière met projecten voor zowel kinderen als volwassenen, variërend van internationale opdrachten tot experimentele werken, waarbij de focus ligt op bijzondere locaties en technische innovaties zoals licht en geluid; zo heeft ze bijvoorbeeld installaties gemaakt in verlaten huizen in Antwerpen, Angoulême en Tinos die de geschiedenis van deze locaties tot leven brengen.

Haar achtergrond in beweging en beeldende kunst heeft geresulteerd in diverse creaties, zoals de melancholische voorstelling "Het Venster", waarvoor Alex Roeka een lied schreef, en meer videoclip-achtige voorstellingen zoals "Twilight", die werd geprezen in de Oerol-krant. Nab heeft grootschalige installaties gerealiseerd, zoals het project "Black Box" in Charleville Mezieres, waar ze high-tech video en levensgrote poppen combineerde, evenals de magische installatie "All the people I didn't meet", die intieme communicatie en ontmoetingen verkent.

Met projecten als "De Grote Reis", dat 55.000 kinderen in achterstandswijken bereikte, en het langlopende project "Mijn huis, de rest van de wereld", dat de denkprocessen van kinderen aan de wetenschap koppelt, blijft ze zich richten op het verkennen van kinderperspectieven en het zichtbaar maken van de schoonheid van alledaagse observaties in haar werk.

In 2018 verwierf Judith Nab de driejaarlijkse Adriaan Roland Holst prijs voor Kunst voor haar gehele oeuvre.

6. Organisatie

Vanaf het jaar 2000 werd er atelier gehouden in Amsterdam, sinds enkele jaren is de stichting gevestigd in Zutphen. Judith Nab Producties heeft zich in Nederland zowel randstedelijk als meer lokaal gewerkt, eveneens was er een grote internationale focus. Het werk was te zien op gerenommeerde internationale festivals, in grote schouwburgen en in de Franse 'scènes nationales', en ook veelvuldig op regionale evenementen in met name Frankrijk en Nederland.

Artistiek Team

Judith Nab Producties bestaat uit een vaste artistiek kern:

Simone Giacomini:	componist
Tessa Janssen:	filmmaker
Dirck Nab:	tekenaar en schilder
Frederieke Mooij	animator
Judith Nab	concept, regie, animaties



Judith Nab Producties kent een klein, efficiënt kernteam dat toeziet op een gezonde bedrijfsvoering en een toekomstbestendige organisatie zodat de continuïteit wordt gewaarborgd. Judith Nab vormt samen met een zakelijk leider de directie. Het team bestaat uit de volgende leden:

Organisatorisch en technisch Team

Leonie Baars:	zakelijke leiding , producent, artistiek klankbord
Han de Jonge:	geluidsontwerp, technisch advies, special effects
Martijn de Wilde:	vormgeving
Marieke Knaapen:	illustratie, vormgeving
Jelle van Setten:	technisch producent, aansturing showcontrol
Dimitri Theuwissen:	operator
Frank Goudsblom:	boekhouding
Alex Hofrichter:	timmerman, decorbouw

7. Kernactiviteiten

Theatrale Installaties

Judith Nab Producties creëert immersieve theatrale installaties die bezoekers omringen met diverse kunstdisciplines, zoals animatiefilm, video, licht, teksten uit interviews en surround-soundtracks. Deze installaties worden uitgevoerd zonder acteurs en zijn afgestemd op unieke locaties, waaronder historische plekken en bijzondere vormen zoals een rijdende bus of een grote camera.

Culturele Activiteiten / Randprogramma:

De stichting biedt exposities en workshops aan, die 'ateliers' worden genoemd en gericht zijn op kinderen en wetenschappers. Er zijn verschillende edities georganiseerd in samenwerking met Europese kunstinstellingen en OBA. Vanaf 2025 komen in het kader van de voorstelling "Terwijl we sliepen" een podcast en een reizende expositie over opgroeien in tijden van oorlog.

Publicaties:

Judith Nab Producties heeft verschillende publicaties uitgebracht, waaronder prentenboeken en kranten, die kinderstemmen en creatieve uitspraken weergeven. In 2025 staan er vijf nieuwe publicaties op de planning, waaronder het kinderboek "De Grote Reis" en de krant "Laat dat maar aan mij over." Deze publicaties zijn bedoeld om kinderen een platform te bieden en hen te inspireren om creatief te denken.

8. Vooruitkijkend

Project 2025-2026 "Terwijl we Sliepen"

Opgroeien tijdens een oorlog. In 2025 herdenken we de 80-jarige bevrijding van Nederland, terwijl conflicten zoals de oorlog in Oekraïne en het Israëlijs-Palestijnse conflict nog steeds voortduren, waardoor de ervaringen van kinderen in oorlogssituaties onder de aandacht moeten worden gebracht. De getuigenissen van oorlogsoverlevenden worden binnen het project verzameld om de impact van opgroeien tijdens een oorlog op toekomstige generaties te onderzoeken. Samen met kinderen uit asielzoekerscentra worden workshops georganiseerd om ervaringen te delen en creatief aan de slag te gaan met tekenen, koken en filosoferen, onder begeleiding van professionals. De verzamelde verhalen worden poëtisch als animaties en auditief verwerkt in de theatrale installatie. Door deze aanpak krijgen verhalen van verschillende oorlogen een plek, eveneens in een krant en podcast en worden de stemmen van kinderen die de oorlog overleefden zichtbaar en hoorbaar.



Project 2027 “Het sprookje van ons leven”

De voorstelling "Als ik later groot ben..." combineert verhalen van kinderen en ouderen, verzameld via interviews, en vormt de basis voor een beeldende, labyrintachtige route die bezoekers afleggen. Terwijl ze door de ruimte bewegen, vervagen de grenzen tussen de leeftijden; jonge kinderen worden snel oudere versies van zichzelf, en ouderen worden weer kinderen. De interdisciplinaire voorstelling maakt gebruik van film, licht en geluidseffecten om de bezoekers onder te dompelen in een abstracte ervaring die hun dagelijkse waarnemingen onderzoekt, met als doel de onzichtbare elementen van het leven zichtbaar te maken. De samenwerking met illusionist Tim Horsting leidt tot het creëren van illusies die kunnen mislukken, waardoor een humoristische en lichte benadering ontstaat, en het project wordt op verschillende locaties gepresenteerd voor groepen van 20 tot 30 personen.

Project 2028 “Refuge / Schuilplek”

De locatievoorstelling geïnspireerd door de wandelroute Santiago de Compostella, langs het Jacobspad in Deventer verkent de betekenis van pelgrimspaden. De nadruk ligt op de reis in plaats van de bestemming, en gebruikt de trekvogel als symbool voor de tegenstelling tussen reizen en een sedentaire levensstijl. Langs de Jakobsroute zal een theatrale installatie in een huisje worden gerealiseerd, dat twee functies heeft: als symbolische ‘refuge’ voor bezoekers om een theatrale ervaring te beleven en als ‘kijkdoos’ waar een voorstelling met een bewoner wordt vertoond. Het project biedt bezoekers de optie om een symbolische nacht door te brengen of alleen de voorstelling te ervaren, en richt zich op connecties met de natuur. Voor dit project worden kinderen in de basisschoolleeftijd betrokken. In het voortraject vinden er ontmoetingen en interviews plaats met mensen van verschillende achtergronden, waaronder migranten en pelgrims. De Nederlandse editie sluit geografisch aan op een vergelijkbare installatie in Frankrijk.

9. Doelgroep

Breed publiek

De producties zijn breed, toegankelijk en laagdrempelig. Er is geen voorkennis of een bepaald instapniveau vereist. De vorige producties werden bezocht door een lokaal en regionaal kunstminnend publiek: muziek, theater en beeldende kunstliefhebbers van jong tot oud.

Kinderen en Jongeren

De kinderen en jongeren van 8 jaar - 21 jaar zijn binnen de projecten volwaardige partners. Binnen de producties wordt de kracht van het grenzeloos denken van de kinderen gestimuleerd. Kinderen worden bij ieder werkproces betrokken om als gelijkwaardige collega's de blik van de makers scherp te houden en om zonder oordeel te kunnen kijken. De kinderen zijn medemakers. Uiteindelijk leidt dit tot een grotere binding binnen het maakproces onderling en het publiek zelf.

Het bereiken van kinderen uit achterstandswijken en uithoeken in de provincie wordt extra aandacht besteed. Kinderen met een migratieachtergrond of die wonen in een AZC hebben de focus, met name rondom het project “Terwijl we slapen”. De kinderen en jongeren worden actief betrokken bij de ontwikkeling van het randprogramma zoals de podcast, krant, video en reizende tentoonstelling.

Kwetsbare groepen

Mensen die een afstand hebben of ervaren tot het culturele veld worden specifiek uitgenodigd om deel te nemen aan de projecten, denk hierbij aan de oudere medemens die soms in een sociaal isolement leven. Voor anderstaligen en laaggeletterden zijn de producties geschikt.



Basisonderwijs en voortgezet onderwijs

De projecten hebben een grote maatschappelijke betrokkenheid, waardoor zij zich goed lenen voor educatieve doeleinden om zo het doelgroepbereik te vergroten. Scholieren in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs vinden veel aanknopingspunten binnen de producties. Denk hierbij aan de basisscholen Walter Gillijnschool, De Plotter en De Waaier in Zutphen.

10. Partners & Locaties

Per project worden samenwerkingsverbanden aangegaan met partners en locaties om een binding aan te gaan met plaatselijk publiek. Waar mogelijk en wenselijk zetten we de samenwerking in voor gemeenschappelijke promotionele ondersteuning.

Sociaal maatschappelijke locaties

Om de lokale betrokkenheid te verhogen worden scholen in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs, buurthuizen, verzorgingscentra, bibliotheken, AZC's en culturele gelegenheden geïnvolveerd in de communicatie. Met WarChild, UNICEF en Save the Children onderzoeken we een partnership.

Veilige omgeving

Binnen het project "Terwijl we Sliepen" zorgen we voor een veilige omgeving van de kinderen door samen te werken met kinderpsycholoog, tolk en het Buddy to Buddy-systeem.

Creatieve partners / Kunstenaars

In 2027 staat een samenwerking met Tim Horsting, goochelaar en illusionist op de planning. Het project in 2028 werken we samen met Warre Borgmans, Vlaams acteur.

Locatietheater

Het is van belang dat de producties zowel op bekende als op onbekende – en onverwachte – plekken te zien zijn. Per locatie wordt de publieksgroep verbreed met diverse culturele achtergronden, leeftijden en gender. Voor de komende jaren staan de volgende locaties op het programma

Locaties 2025 - 2026:

Samenwerkingen: Schouwburg Amphion Doetinchem, Theater De Hanzehof Zutphen, Jan Cunen Museum Oss, De Betovering Den Haag en Schouwburg Hengelo.

Wens/in overleg: Schouwburg Arnhem, Festival Boulevard Den Bosch, Bergkerk Deventer i.s.m. Schouwburg Deventer.

Locaties 2027:

Samenwerkingen: Schouwburg Hengelo, The big Draw Nijmegen, Mozaïek Amsterdam en Theater Cool Heerhugowaard.

Wens/in overleg: Kunstenfestival des Arts Brussel, Verkadefabriek Den Bosch.

Locaties 2028:

Wens/in overleg: Schouwburg Deventer, Gemeente Deventer, IJsselroute, St Hendrik de Keizer

11. Publiciteit en Communicatie

De communicatie zal geschieden op de owned online media kanalen zoals de website en de nieuwsbrief. Periodiek wordt er een mailing verstuurd om de doelgroepen op de hoogte te houden van de producties. Op de website worden er mailadressen geworven. De shared media kanalen zoals de verschillende social media platforms van Judith Nab Producties zijn nog in wording. In het verleden hebben de producties van Judith Nab goede publicaties gegenereerd binnen diverse media. Per project benaderen we onze



lokale en internationale pers relaties met diverse persberichten, om *free publicity* te verkrijgen en aan te sturen op interviews. Door middel van de samenwerkingen met de partners en locaties sturen we aan op promotionele kruisbestuivingen om zo kostenefficiënt meer bereik te genereren. Er zal gebruikgemaakt worden van een meer tastbare manier van communicatie met onze doelgroepen door de verspreiding van de krant met een oplage van 5.000 per serie.

Een communicatie- en PR-medewerker zal een marketingplan opstellen om de verschillende doelgroepen te benaderen, wat zal gebeuren zodra de benodigde middelen beschikbaar zijn.

12. Zakelijk Beleid

De zakelijk leider neemt een groot deel van de verkoop op zich en verzorgt het contact met samenwerkingspartners, desgewenst wordt er gewerkt met intentieverklaring voor de voorstellingen. Met Impresariaat Stip is een samenwerking voor Amsterdamse reprise, waar nodig aanvullend met acquisitie in Nederland. De zakelijk leider draagt zorg voor een adequate financiële verantwoording in lijn met de vereisten van de fondsen en partners, zoals verwoord in het accountantsprotocol.

Frank Goudsblom van Force Finance draagt samen met Penningmeester Mike Harman zorg voor boekhouding. Op het gebied van fondsenwerving wordt er samengewerkt met fondsenwerver Aryan Postma die ervaring heeft op het gebied van subsidies gericht op de culturele sector. Per project wordt het team waar nodig aangevuld met extra ondersteunende projectmedewerkers.

Fair Practice Code

Stichting Au Bain Marie onderschrijft het doel van de Fair Practice Code: een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening te houden ten dienste van een sterke sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen. De begroting van 2025-2028 is gebaseerd op het Fair Pay principe, dit houdt in:

- Stichting Au Bain Marie houdt zich aan de cao voor Theater en Dans met haar honorarium richtlijnen.
- Alle werknemers, ZZP'ers, stagiaires en vrijwilligers krijgen een eerlijke vergoeding betaald.
- Alle verplichte verzekeringen (ziekte, arbeidsongeschiktheid en werkloosheid) zijn geregeld voor onze werknemers, stagiaires en vrijwilligers.
- Er zijn duidelijke afspraken over auteursrechten.
- Maatregelen zijn er genomen om gezond en veilig te werken, er is meldpunt ongewenst gedrag en er is een interne en externe vertrouwenspersoon.
- De arbeidstijdenwet wordt onderschreven.
- Jaarlijks een evaluatiegesprek met onze medewerkers, stagiaires en vrijwilligers.
- De bedrijfsvoering heeft als doel om transparant te zijn en wordt waar mogelijk publiek gemaakt.
- De Governance Code Cultuur wordt nageleefd en uitgedragen.
- De code diversiteit en inclusie wordt geïmplementeerd, en spreken elkaar daarop aan.
- We werken alleen met opdrachtnemers die volgens de Fair Practice code werken.
- Onze diensten worden niet onder kostprijs aangeboden of ingekocht.

|



Code of Governance

Met zowel de zakelijk als artistiek leider vinden jaarlijks evaluatiegesprekken plaats. Per jaar komt het bestuur minimaal drie keer bijeen met de directie. Op declarabele onkosten na, verricht het bestuur haar werkzaamheden onbezoldigd. Jaarlijks stelt het bestuur jaarverslag en jaarrekening vast.

De stichting werkt in de toekomst bestuursreglementen uit en het aanstellen van een vertrouwenspersoon. Dit zal in werking worden gezet zodra de middelen de mogelijkheid geven.

Code Diversiteit en Inclusie

Stichting Au Bain Marie werkt aan de implementatie van de Code Diversiteit en Inclusie. Stichting Au Bain Marie wil er voor iedereen zijn, dat is een belangrijk uitgangspunt voor alle producties. Diversiteit brengt verschillen in denken, opvattingen, werkstijlen, waarden en communicatiestijlen met zich mee. Stichting Au Bain Marie streeft naar meerstemmigheid en diverse perspectieven die ons verrijken en ons begrip van anderen verruimen. Om deze meerwaarde van diversiteit te benutten is inclusie een noodzaak. Iedereen moet zich kunnen herkennen in onze programma's en zich aangesproken voelen. *Hoe doen we dat?*

Publiek:

De Stichting ziet voordeel in diversiteit en plukken daarvan de vruchten: verschillende invalshoeken, nieuwe perspectieven en verhalen. We werken samen met verschillende scholen, die als schoolvoorstelling de producties bezoeken om de drempel zo laag mogelijk te houden. We gebruiken de netwerken van de theaters waarmee we samenwerken om de verschillende scholen te bereiken en zo een zo divers mogelijk publiek.

Partners:

De stichting ziet het als onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om aansluiting te houden bij de veranderde samenleving. We willen zoveel mogelijk stemmen laten horen en doelgroepen bereiken. Dit betekent dat we naast onze vaste kernteam inzetten op diversiteit van onze samenwerkingspartners. We werken samen met de verschillende doelgroepen die we via de theaters bereiken, maar zoeken ook actief de samenwerking daarbuiten. We werken nauw samen met de maatschappelijke partners in de regio Oost.

Personeel:

De samenstelling van de medewerkers is zoveel mogelijk een afspiegeling van de samenleving. Bij sollicitatieprocedures zijn we daar alert op en werven zo divers mogelijk. Diversiteit en inclusie staan op de agenda van stichting Au Bain Marie. Jaarlijks organiseren we een studiedag voor medewerkers en bestuur over diversiteit en inclusie.

13. Financiering en Budgettering

Penningmeester Mike Harman beheert het vermogen van de stichting. Op basis van een gedegen begroting en dekkingsplan worden de projectbudgetten beheerd. Binnen de projecten is er een afgewogen risicoanalyse om te zorgen voor financiële zekerheid van de projecten.



Werving inkomsten

De projecten van Judith Nab Producties wordt idealiter een financieringsmix gehanteerd die bestaat uit uitkoopsommen, subsidies en opdrachten van musea of culturele organisaties, waarbij de financiering soms al geregeld is.

Er zijn diverse projectsubsidies bij publieke en private fondsen aangevraagd en een meerjarensubsidie bij Fonds Podiumkunsten. Duurzame relaties aangaan met de diverse fondsen staan hoog op de agenda van Stichting Au Bain Marie.

Voor de productie "Terwijl we slapen" wordt in zes series gepresenteerd in 2025/2026, met de mogelijkheid van herneming in 2027, wat extra inkomsten kan genereren.

Er wordt tevens gezocht naar diversifiëring van inkomstenstromen voor een stabiele en duurzame organisatie, wederkerige partnerships zijn belangrijke componenten die we onderzoeken.

Besteding gelden

Productie op locatie is relatief kostbaar door technische en logistieke uitdagingen, waardoor kosten voor techniek en op- en afbouw hoger zijn; daarom wordt elk project bij voorkeur voor langere termijn per locatie getoond. Ondanks deze kosten heeft het de voorkeur om op locatie te werken vanwege de toegankelijkheid voor een divers publiek en de extra inhoudelijke waarde van historische locaties, wat tevens de PR-kosten helpt beperken.

Fair pay

Het bestuur ziet toe op eerlijke betaling. In de begroting staat steeds een bedrag van 500 euro per dag genoemd, gebaseerd op de Fair Practice code, maar vooralsnog gelijk voor iedereen. De tarieven van de medewerkers variëren van 50 tot 80 euro per uur. Wanneer alle antwoorden van fondsen binnen zijn, maken we een definitieve begroting op en maken we de planning met het ervaren team.